



Het is vrijdagmorgen. Ik heb om acht uur afgesproken met Jonathan Sturm, supermarktmanager van 'onze' Hoogvliet! Hoogvliet is een supermarktketen met 70 winkels in Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Gelderland. Jonathan is een van de ruim 6.000 medewerkers.

Jonathan is in zijn schooltijd als hulpkracht gestart bij Hoogvliet in de Plataanstraat. Van hulpkracht als scholier is hij opgeklimmen tot supermarktmanager. Dat is hij nu al 12 jaar en sinds 2017 in 'onze' Hoogvliet.



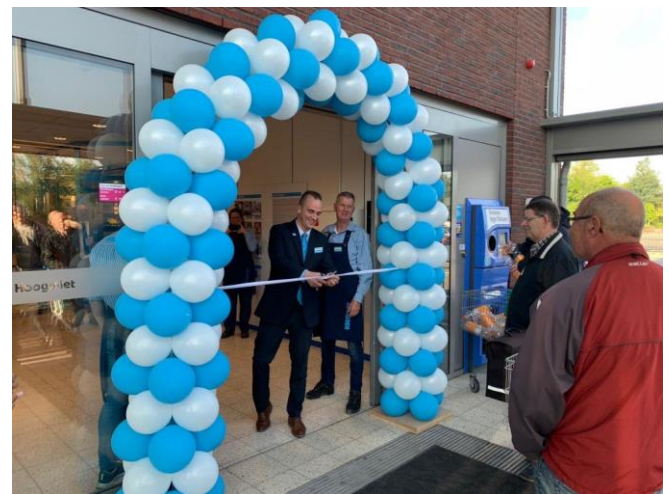
Facelift

Het is een hectische week vertelt Jonathan want zaterdagavond gaat de winkel vier dagen dicht. De houdbare artikelen worden tijdelijk opgeslagen in het naastgelegen pand.

De versproducten vinden hun weg naar andere filialen. Maandagmorgen wordt begonnen met afbreken en opbouwen. Een vast team Hoogvliet-medewerkers wordt ingezet voor deze verbouwingsklus, waarbij zoveel mogelijk materialen worden hergebruikt. De winkel krijgt een facelift.

Zoektocht

Het eigen personeel wordt ingezet bij het vullen van de vakken. De versproducten houden hun vaste plek. Maar naar de chocolade en het snoep wordt het even zoeken. Dat wordt dus wennen voor de doorgewinterde Hoogvliet-klant. Maar bordes en een handige plattegrond wijzen de weg en zoals altijd lopen er medewerkers rond die de klant graag helpen om de gembersiroop of de papriest te vinden.



Heropening

Op donderdag 23 mei om 8.00 uur wordt de vernieuwde Hoogvliet heropend. Dan is de supermarkt, die hier in 2010 voor het eerst zijn deur opende, opgefrist en uitgevoerd in de nieuwe Hoogvliet huisstijl. Jonathan vertelt dat de eerste 250 klanten een chocoladecake ontvangen. Ook worden er speciale acties en proeverijen georganiseerd.

**Geschiedenis**

In 1968 durfde Leen Hoogvliet het aan om een kruidenierswinkel te openen die anders was dan men tot die tijd gewend was. Verpakte producten werden rechtstreeks vanuit dozen en kratten verkocht in een kale loods in Kwintsheul. De winkel heette Cash 'n' Carry en trok belangstellenden uit

het hele land naar het Westlandse dorpje. Hoewel het fenomeen 'supermarkt' niet nieuw was, presenteerde Leen het om met deze nieuwe formule vierhonderd producten voor de allerlaagste prijs te verkopen. Hij durfde het aan, nam de gok en won.

Na het succes van Kwintsheul kon uitbreiding niet uitblijven. Er werden Cash 'n' Carry winkels geopend in Voorschoten en Den Haag. Langzaam maar zeker werd de omslag gemaakt van kale fabriekshal naar full-service supermarkt. In 1974 was de tijd rijp voor een nieuwe naam, die daar beter bij paste: Hoogvliet.

Wie nu rondkijkt in een Hoogvliet supermarkt, kan zich nauwelijks voorstellen dat de basis van deze moderne, frisse winkels ligt in een kale, kille fabriekshal gevuld met dozen. Dankzij het lef van Leen Hoogvliet staat er ruim 50 jaar na die vliegende start een supermarkt waar de klant met plezier haar boodschappen doet.