

Op de Kattensingel 42, het pand stamt uit 1907, woont sinds zes jaar Ton Planken met echtgenote. De drie kinderen – die alle drie in Gouda op het Coornhert Gymnasium hebben gezeten – zijn al de deur uit. Hij komt oorspronkelijk uit Den Haag, maar heeft ook in Moerkapelle en Waddinxveen gewoond. Begonnen als journalist bij de Haagsche Courant en De Volkskrant, werd hij programmamaker bij de NOS-televisie. Velen zullen zich hem nog herinneren van o.a. het politieke programma 'Den Haag Vandaag'. Na zijn studie economie startte hij een communicatie-adviesbureau. In die hoedanigheid heeft hij al heel wat politici, persofficiërs, rechters en bestuurders geadviseerd of een mediatraining gegeven. Aan de uitvoerige lijst van activiteiten in heden en verleden kun je zien dat hij een bezige bij en duizendpoot ineen is.

#### *Vrijwilliger schoonmaakactie*

Het is er tot nu toe pas twee keer van gekomen mee te draaien met de schoonmaakactie in de wijk, schandelijk weinig natuurlijk, vindt hij, maar het is leuk om mee te doen. Vooral is het van belang voor de kinderen. Deze keer begeleidde hij vier enthousiaste meisjes, die niet te beroerd waren te bukken om iets op te rapen, wat hij ook wel anders heeft meegemaakt. Hij had hoegenaamd geen ervaring met die leeftijdsgroep en alles wat te pas komt bij de organisatie; hij is dan ook blij dat Cora van Leeuwen de taak van coördinator zo goed op zich heeft genomen.

#### *Nevenactiviteiten*

Hij zit in de Raad van Toezicht van Museum GoudA, uit dien hoofde was hij onlangs aanwezig bij de onthulling van de maquette van middeleeuws Gouda. Door het sponsoren van een pandje, gebouw of bijvoorbeeld een brug, wordt in een nog te bouwen miniatuurstad inzichtelijk gemaakt hoe Gouda eruit zag in 1562. Je kunt als je in de binnenstad woont of er je bedrijf hebt, een pandje zogenaamd adopteren, met naamsvermelding. Ook andere belangstellenden kunnen participeren via [www.gouda1562.nl](http://www.gouda1562.nl).

Hij zou best wat willen vertellen aan de wijkbewoners over mediatraining of communicatieadvies, voor de lol met camera en microfoon. Hij wilde ook wel meedoen met een sponsoractie voor een boekje over de historie van de wijk. Een beoogde sponsor trok zich echter terug, zodat het feest niet doorging. Hij weet heel boeiend te vertellen over hoe mensen zich gedragen op televisie; moet je ze trucjes leren of leren niks te zeggen. Hij vindt juist dat geen van beide moet, anders valt die persoon later door de mand. Je moet gewoon goed je verhaal leren overbrengen. En wat de trainer betreft: "Doe

het integer, dan dwing je respect af bij je klant en ben je geen spindoctor. Op een zindelijke manier zindelijke informatie proberen over te dragen, dat is heel belangrijk".



Ton Planken

Hij draagt vaak ook bij aan crisiscommunicatie van grote organisaties, vaak onverwacht en niet te voorspellen. Dan moet je je in heel korte tijd in heel lastige vraagstukken zien in te werken en daar wat zinnigs over melden. Praten met bijv. de voorzitter van de Raad van Bestuur, de directie, een medewerker, interne jurist, voorlichter of een extern advocatenkantoor. Hij doceert dat je daarbij op drie dingen moet letten: 1e. Een consistente lijn in de communicatie aanhouden; niet de ene dag dit roepen en de andere dag dat. Rustig, soli-

de en duidelijk vertellen wat nodig is en je verantwoordelijkheid nemen. 2e. Degene die de fout heeft gemaakt bestraffen, bijv. uit de Raad van Bestuur zetten. 3. Zorgen voor een oplossing en dat het nooit meer in jouw organisatie kan voorkomen. Je moet geloofwaardig zijn en je kunnen verdedigen en dat liefst alle drie tegelijk. De ervaring leert, dat het dan heel snel over is in de publiciteit. Maar dat is de visie van de communicatie-adviseur. De jurist gaat daar wel eens dwars tegenin in verband met de rechter, aanspraken, claims, etc. Maar zo ga je meteen in de communicatiefout, want dan gaan de media ermee op de loop, heb je het niet meer onder controle. Je kunt ook heel wel oefenen hoe je het naar buiten brengt. Een behoorlijke tekst maken en kritische vragen en mogelijke antwoorden voorbereiden.

#### *Trainingen ook thuis*

In zijn kantoor aan de Kattensingel geeft hij ook trainingen voor één persoon of een paar personen van bijv. een College van B&W of een Raad van Bestuur met camera en microfoon. Ton zegt: weeg altijd af of je wel publiciteit wilt: weeg de kosten (tijd, energie, risico's) altijd goed af tegen de mogelijke baten (meer begrip of meer klanten). Misschien maak je voor dat medium weinig kans je verhaal kwijt te raken. Wat gebeurt er als je erop in gaat, is er kans op vervorming of ongeloofwaardigheid. Het verhaal controleren op feitelijke onjuistheden is niet altijd mogelijk door tijdsdruk. Bij populaire actu-

aliteitenprogramma's op tv bestaat het risico dat je afgaat. Het gaat vaak om snel, smeugig entertainment, niet om een ingewikkeld vraagstuk uit te leggen. Het probleem is dat er in zulke praatprogramma's nog meer mensen zitten, met andere interesses en kennisniveaus. Probeer daar maar eens een consistente lijn neer te zetten. Trainingen doet hij ook wel in echte studio's, afhankelijk van het gezelschap, van één tot maximaal twintig personen, maar in het laatste geval moet je er natuurlijk wel voor zorgen dat je iedereen betreft bij zo'n sessie.

#### *Toekomst oude stadhuis*

Het middeleeuwse stadhuis op de markt vindt hij het mooiste van Gouda. Met de verhuizing naar het fraaie stadskantoor komt het leeg te staan. Hij deed mee aan een brainstormavond met de wethouder en burgemeester over de nieuwe invulling. Er kwam een Platform voor Stads promotie. Leest nu tot zijn verbijstering in de krant dat de gemeente een financiële instelling heeft gevonden die misschien twee etages wil huren. Uit financieel oogpunt vindt hij dat leuk en aardig, maar zou toch zo graag zien dat dat fantastische eeuwenoude stadhuis maatschappelijk relevanter wordt uitgenut! Hij vindt het eventueel commercialiseren van dat prachtige stadhuis om te huilen. Zijn ideeën hierover heeft hij destijds uitgebreid besproken. "Wat associeer je nou met Gouda? Marokkanen. Waar heeft dat mee te maken? Met verdraagzaam-

heid, tolerantie, integratie. Waar is Gouda beroemd om? Zijn tolerantie door de eeuwen heen. Allerlei kerkgezelschappen; de Beeldenstorm heeft hier niet zo gewoed als elders. Tolerantie is dus het kenmerk. Zorg nou dat je van het stadhuis het Huis van de Tolerantie maakt. Ga er discussies organiseren, kleine conferenties houden, een klein museum onderbrengen." Er is ook een actiecomité, dat daar een cultureel centrum wil maken, en dat elke trip wil laten beginnen bij het stadhuis, waar iets van de historie van Gouda te zien is. Wat er ook komt, maak er iets levends van, vindt Ton, in plaats van twee lagen kantoren en daaronder een patatzaak. Veel is al wegbezuinigd en de bezoekers alleen digitaal voorlichten, werkt niet.

#### *Kattensingel*

Tot slot wil hij nog wel iets kwijt over zijn directe woonomgeving. De verkeersdrempels bevalen hem helemaal niet; hij constateert dat de mensen er omheen rijden, "zodat de vouw uit je broek gereden wordt als je op de stoep staat of uit de auto komt", aldus Ton. Verkeerslawaaï dreunt door, zodat hier en daar scheurtjes in de gevel zijn ontstaan en er stukken afvallen. Hij hoopt, dat als de rondweg klaar is, dit het verkeer op de singel zal ontlasten. Het zou toch mooi zijn: op den duur een rustige singel voor de deur en een heus Huis van de Tolerantie in het centrum.